

# 陽明山國家公園管理處提供資料

## 壹、登山事務年度業務分享

本園區內共有七星山系、大屯山系、擎天崗山系、人車分道等 18 條步道由本處維護管理，為提供一般遊客及登山遊客服務，於部分步道鄰近處設有遊客服務站共 8 處，各遊客服務站提供服務如下：

### 一、提供無障礙設施

(一) 各遊客服務站據點設有盥洗室、無障礙廁所、無障礙車位、無障礙斜坡道，陽明書屋及管理處並設置無障礙電梯等便利民眾使用，且於每年公共設施維修中均重新檢視各據點無障礙設施是否完善。所有無障礙電梯每年均請廠商進行保養，於 103 年度改善冷水坑無障礙廁所、冷水坑無障礙斜坡道、遊客中心無障礙廁所及整修二子坪無障礙步道等，俾利無障礙環境達最適切程度。

(二) 遊客中心、陽明書屋及二子坪遊客服務站可提供輪椅給年長或行動不便者使用，俾利其參訪。

(三) 遊客中心及各遊客服務站共設置自動體外心臟去顫器(AED)緊急救護設備 7 臺，同時針對本處員工緊急救護教育訓練，給予遊客多一層保障，更安心。

### 二、皆提供民眾高速免費上網服務

(一) 本處配合 iTAIWAN 免費無線網路服務，於處本部及各遊客服務站提供免費 12M/3M 光纖網路服務。

(二) 民眾藉由 iTAIWAN 統一介接帳號直接使用無線網路。

### 三、免費提供手機充電設備

基於遊客登山健行活動安全性考量，遊客中心設置手機充電站，免費提供蘋果、宏達電、三星、LG、諾基亞等、新力易利信、摩托羅拉等廠牌手機充電服務，計 15 個手機充電座，各遊客服務站提供 110 伏特及 USB 接頭等各 2 個手機充電座，免費提供手機充電設備。對於後續利用手機定位、山區安全聯絡有所助益。

#### 四、各項設施隨時巡查、檢修

區內道路、步道、涼亭、桌椅，管理站人員每月均訂有巡查計畫執行巡檢工作以維護環境設施安全，遇有損壞先行修繕及設立警示帶等安全措施，隨時記錄及安全處理，若無立即危險，由環境維護課統籌發包，103 年度辦理各管理站轄區內公共設施整修工程，已就所有公共設施若有損壞、腐蝕、不適用之設施整體進行改善，俾達最佳使用狀態。

除各服務據點提供遊客服務外，處本部尚有各業務單位執行各項工作，以期一般及登山遊客於陽明山國家園得到最滿意的遊憩經驗，茲臚列如下：

##### (一) 以固定設施及手持裝置提升解說教育

1. 建置解說導覽機台：為迎接數位時代資訊快速傳輸，本處設置 9 部解說導覽機台於遊客中心、陽明書屋、小油坑、大屯、擎天崗、冷水坑、龍鳳谷等遊客服務站及天溪園生態教育中心，解說導覽機台兼具電子書閱覽、影音出版品、解說員解說導覽影音及遊憩資訊導覽功能，遊客親自操作互動式界面查詢遊憩資訊。

2. 解說牌延伸閱讀及解說樁 QR code：園區各步道及景點有地質地形水文、動植物生態、人文史蹟、氣候及氣象等豐富資源，除陸續編撰之解說牌誌及摺頁外，編撰完整的解說服務內容實為重要，以解說牌誌之主題與內容為基礎，將更深入的解說資訊發展為「延伸閱讀」，及將現有解說牌誌尚未詳細介紹之物種或相關環境特性等解說資訊以解說樁形式，運用資通訊科技(ICT)之 QR code 技術提供民眾更友善的自導式遊憩環境與完整的解說服務，於 102 年度完成擎天崗系步道系統牌誌改善工程，案內合計改善 15 座導覽牌誌、81 座解說牌誌、26 座解說樁及 43 座公告及警告性牌誌。103 年度刻正辦理人車分道系統暨內雙溪及龍鳳谷地區等遊憩據點牌誌改善工程，預計改善 18 座導覽牌誌、26 座解說牌誌、32 座解說樁及 42 座公告及警告性牌誌。

3. 錄製行動解說員影音短片：為因應無線寬頻網路及輕巧的行動上網設備日漸普及，運用新興的媒介宣導國家公園各項訊息。製作由本處解說人員於園區現場解說之影音解說短片，供有聆聽解說需求之遊客可隨時透過網路下載觀賞。並結合 3D 導覽平台、解說導覽機台，以及解說牌示系統，利用結合 QR CODE 等資通訊科技 (ICT) 之運用，提供民眾查詢遊憩資訊及相關景點介紹，民眾可利用智慧型手機或行動上網電腦直接線上下載觀看。

4. 建置手持式裝置導覽系統：由於目前持有手持式裝置人口有逐漸增加之趨勢，本處於 102 年建置完成中、英、日文版「陽明山國家公園行動導覽系統」(ISO、Android、Mango) 該導覽系統內容涵蓋最新消息(與本處官網同步)、園區、據點及熱門景點介紹、園區步道介

紹(整合園區地圖及 GPS)、單車路線介紹、動植物生態介紹、720 度環景導覽、交通資訊(含公車路線及停車場資訊)、行動解說員、8 處即時影像資料供民眾查詢使用，並結合解說牌資訊、延伸閱讀資訊，於系統中建置 QR CODE 解碼程式，於不適合建置解說牌面之地點，以解說樁結合 QR CODE 提供遊客查詢使用；另外也提供線上與離線的園區地圖、AR 擴增實境、紀念拍照及介接台北市交通局即時公車資訊，便利遊客隨時掌握公車到、離站的時間。

## (二) 提升緊急救難應變能力

1. 因應園區臨時突發狀況，並加強園區行動電話通訊品質，103 年協助中華電信於馬槽櫻花公園周邊設置強波器加強訊號品質、輔導中華電信、遠傳電信、台灣大哥大及威寶電信於菁山路 99 巷 50 號進行行動通訊設備共構、輔導亞太電信於硫磺谷地熱景觀區周邊佈放光纜等，除加強通訊傳輸品質外亦加強改善設備與周邊景觀的融合度。

2. 本處設置有無線電系統，配合急難救助機制，如發生急難事件，可發揮聯繫功能、維持正常運作。本處已於 102 年完成園區通訊品質之檢測及大屯山、五指山中繼台機台及天線之維護與部分手提機台汰換，並配合同仁及陽警隊使用狀況隨時進行檢修。

3. 派員參加專業訓練，充實專業技能

為強化提升本處員工緊急應變及專業技能，每年皆派員參加中華民國大型活動緊急救護協會舉辦之專業訓練：「初級救護技術員訓練」101 年度計 4 人，102 年 3 人，103 年 3 人；「初級救護技術員繼續教育訓練」101 年度計 6 人，102 年 10 人，103 年 10 人。

此外，102 年度長庚醫院團隊捐贈本處心臟去顫器(AED)設備，並針對同仁進行 AED+CPR 教育訓練，本處人員計有 146 人通過，獲得學習證明；103 年共辦理 7 梯次複訓，計 24 人參訓。

4. 提供本處各項活動訊息

(1) 網站今年度截至 8 月底共發佈 92 則最新消息。

(2) 電子報今年度截至 8 月底共發佈 18 則電子報，服務約 128,329 人次。

(3) 辦理相關活動時皆於本處臉書粉絲團(Facebook)上發布，並將相關活動成果照片上傳供民眾下載，讓民眾能即時得知活動相關訊息，目前粉絲近 10,500 人。

(4) 當中央氣象局發布本島陸上颱風警報時，為顧及入園行程安全，主動以電話通知、發送手機簡訊告知申請民眾休園訊息。天溪園生態教育教育中心於區域豪雨特報時，亦通知關閉園區。休園訊息於本處網站及 Facebook 粉絲團公布。每當春季賞花季節到來，前來陽明山賞櫻花遊客絡繹不絕，櫻花動態成為遊客最關注的盛事，本處即時於 Facebook 上發布最新花況、賞花景點、路線導引，貼心實用大獲網友讚賞。

## 貳、未來展望

國家公園為永續經營管理的事業，陽明山國家公園希望呈現「多元的」、「融合的」、「精緻唯美的」陽明山品牌，以保育地景、生物、文化、族群的多樣性，與民間建立長期夥伴關係，建構高科技資訊網絡，提供民眾貼心簡便的服務措施、安全無虞的優質遊憩環境，並將長期累積之經營管理成果透過解說宣導與環境教育之方式，將珍貴不可再造之自然及人文景觀資源與民共享，進而建立國人生態保育、珍惜資源之觀念。

### 一、持續推動國家公園核心土地國有化政策及重點區域環境改善

為園區內資源保育、景觀維護與環境教育及公共設施建設需要，持續辦理陽明山國家公園區內生態保護區及特別景觀區私有土地徵收補償，落實核心資源之保護與經營管理。推動園區整體景觀風貌改善，活化利用閒置之國有土地籌設環境教育中心。

### 二、園區建築物與公共設施全面推廣暨應用綠建築及生態工程理念

因應氣候變遷，委託專家學者研究設計出符合園區生態環境之生態工程，以減少對環境衝擊，使用綠涵建材落實節能減碳，並進行相關之環境教育宣導，讓工程建設與生態保育並行不悖，並透過解說教育方式，廣為宣導。推動運用綠建築理念來設計區內農舍、住宅標準樣式，供園區居民興建參考。

### 三、廣續推動保育研究及生態環境監測

進行園區的自然與人文資源基礎調查與生物多樣性的研究，利用保育研究成果進行生態資源經營管理與長期生態監測、野生動植物棲地復育、外來種移除、珍稀物種的推廣繁殖復育、人文史蹟遺址調查。本年度針對歷年保育研究成果重新檢討及審視，邀請專家學者就未來保育經營策略所需的研究提出建言、彙整意見。

### 四、多元趣味化線上服務

結合 3D Lidar 影像，建置並提供豐富數位典藏資訊推動雲端服務概念發展超越時空限制的數位解說員，持續統整並數化歷年保育研究及解說教育成果、自然資源資料庫、3D 導覽平台影音等解說資料，持續建置園區各主要步道之解說員線上影音導覽、園區各步道解說牌示規劃及 GPS 定位，建立數位典藏及數位環境教育平台，以利資源共享。

## 五、形塑服務型的國家公園形象

為建立服務的國家公園形象，除了保育園區特有珍稀之自然及人文資源外，提供安全的休憩環境、生動有趣的解說宣導與貼心舒適的服務措施一向是本處施政的重點，服務品質與效能之再提升、精進，更是永遠持續不懈的目標，秉持「服務有趣、生態永續」之理念，讓國人在享受服務之餘，亦能接受並認同國家公園的保育理念與價值。